

Edwin Ardon

Agility: incasseren of sturen?

Het thema van deze m•tec is 'agility' ofwel wendbaarheid. Een onderwerp waar al veel over gesproken en geschreven is, veelal vanwege de beperkingen die organisaties ervaren bij het inspelen op ontwikkelingen en uitdagingen. Beperkingen die ze voelen in hun applicaties, processen en zelfs bedrijfscultuur. Sommige strategische analyses reppen van organisaties die gevangen worden gehouden in 'in beton gegoten, traditionele ERP-procesondersteuning'.

De opkomst van ERP-applicaties in de jaren '90 werd ingegeven door de behoefte om bedrijfsprocessen op een eenduidige manier te definiëren en zo de productiviteit, bestuurbaarheid én flexibiliteit te verhogen. In de eerdergenoemde discussies lijken deze bedrijfsprocessen juist een – bijna onoverkomelijke – hindernis op te werpen. Een beeld dat ik hier graag wil rechtzetten.

Veel van de gewenste aanpassingen hebben te maken met het herpositioneren van een organisatie in haar bedrijfsketen en het veranderen van de wijze waarop zij met leveranciers en klanten samenwerkt. Vaak leidt dit 'slechts' tot een wijziging in de externe raakpunten van

de organisatie, bij die punten in een bedrijfsproces waar contact met andere partijen is. In essentie blijven basisprocessen zoals de financiële, voorraad- en personeelsadministratie ongewijzigd. Voor u misschien wel een geruststellende gedachte. Hier spelen de door de hardcore agility predikers geschetste beperkingen dus maar beperkt.

Grip op bedrijfsprocessen helpt om de noodzaak tot aanpassen vroegtijdig – eerder dan de concurrentie – te onderkennen. En om proactief gerichte keuzes met betrekking tot de benodigde aanpassingen in de bedrijfsvoering, applicaties en processen te maken. Wachten tot uw concurrent haar bedrijfsvoering al heeft aangepast of tot leveranciers of klanten dat afdwingen? Dat is meestal een pijnlijk proces dat gevoelsmatig veel tijd en geld kost. Het als eerste detecteren van de noodzaak van veranderingen geeft vrijheidsgraden voor de organisatie. Door die veranderingen vervolgens te initiëren in plaats van te ondergaan, heeft u in ieder geval het gevoel 'master of your own destiny' te zijn. ■



welkom

colofon m•tec is een uitgave van Magnus.

Oplage 2.000 stuks.

magnus Gooimeer 5-39, 1411 DD Naarden, Postbus 5021,
1410 AA Naarden, telefoon: 035 699 60 60,
e-mail: info@magnus.nl

concept en realisatie Kimm van Splunter-Mazer
en Peter-Jan Simons. **eindredactie** Caroline Jooren
Tekstproducties. **design** Jeroen Roset.

© **copyright 2010** Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of
openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie of op enige
andere wijze zonder voorafgaande toestemming van Magnus.