

Sanoma | Performance dashboards: van kristallen bol naar transparantie



Klantprofiel

Sanoma Media is met haar publiekstijdschriften, customer media, televisiezenders, events, websites, mobiele sites, mobiele apps en iPad apps het grootste mediabedrijf in bereik in Nederland.

Het portfolio van Sanoma Media bestaat uit meer dan 100 uiteenlopende A-merken waaronder AutoWeek, Donald Duck, delicious., Flow, Kieskeurig.nl, Libelle, Margriet, Net5, NU.nl, Viva, Vrouwonline.nl, SchoolBANK.nl, Startpagina.nl en Veronica magazine.

www.sanomamedia.nl



Business case

De kern van performance management is het vaststellen van meetbare en toetsbare doelen, het vertalen daarvan naar kritische prestatieindicatoren (KPI's) en het controleren of deze gehaald worden. Het 'performance dashboard' is een belangrijk instrument om organisaties te sturen op basis van deze indicatoren.

Gezien de dynamische marktomgeving waarin Sanoma opereert, wil het management kunnen sturen op harde feiten en veranderingen snel en goed kunnen doorvoeren. Het financiële geweten van Sanoma, de afdeling Financiën en Economie, speelde hierbij een belangrijke rol.

De doelstellingen voor invoering van performance dashboards waren evenwichtig en transparant inzicht in de bedrijfsvoering en periodieke ijking – en eventueel aanpassing – van de organisatiestrategie

De uitdaging

- Definiëren van goede, meetbare kritische prestatieindicatoren (KPI's)
- Relevante informatie op overzichtelijke wijze tonen

Bijdrage van Magnus

- Verbetering van de managementinformatie voor de afdeling Financiën en Economie
- Succesvolle inzet van performance dashboards om de organisatiestrategie periodiek te ijken en de bedrijfsprestaties te monitoren.

Resultaten en voordelen

- Maandelijkse beschikbaarheid van nieuwe dashboards met informatie over de financiële situatie, bedrijfsprocessen, markten en klanten, innovatie en human resources
- Een discussie op hoger niveau in plaats van gesprekken per titel over opbrengsten en kosten
- Betere sturing, tijdwinst en frequentere rapportages
- Meer verantwoordelijkheid in de lijn
- Meer focus op de kern van de zaak i.p.v. een discussie over bijzaken

Ondersteunende processen

- Managementrapportages
- Performance management

Technologie

- SAP Business Intelligence