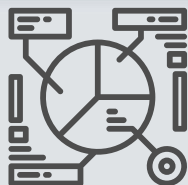


Aan de slag met Advanced Analytics

Samen bouwen aan een datagedreven toekomst!

5 Stappen om Advanced Analytics te integreren in de kern van mijn organisatie



1 FACT FINDING

In samenwerking met jouw organisatie identificeren wij waar kansen liggen op het gebied van Advanced Analytics. We stellen samen een lijst op van mogelijke business cases die jouw organisatie verder kunnen helpen door het slim inzetten van data.

Samen beoordelen wij de lijst van business cases aan de hand van het vooraf opgestelde assessment formulier. Het assessment evalueert de waarde van de business cases op potentiële voordelen, relevantie en haalbaarheid.

2 OPPORTUNITY ASSESSMENT

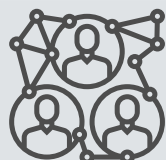


3 VALUE RECOMMENDATION

Aan de hand van het assessment presenteren wij een value recommendation. Deze aanbeveling kan gebruikt worden om te bepalen welke business cases te implementeren om waardecreatie te maximaliseren.

Een gecombineerd team, bestaande uit experts van jouw organisatie en onze data scientists, werken shoulder-to-shoulder om de business case te implementeren. De focus ligt op continu verbeteren, via een Agile en Magian werkwijze. Bovendien worden je experts opgeleid tot in-house data scientists.

4 IMPLEMENTATION



5 COMPETENCE CENTER

Een competence center wordt ontwikkeld om het gebruik van Advanced Analytics in jouw organisatie te verankeren. Door het opzetten van cross-functionele teams binnen de organisatie dragen we bij aan de strategie van jouw organisatie. Binnen deze teams staan duidelijke procesdefinities, rollen en verantwoordelijkheden centraal.

● Bespreek de mogelijkheden met Magnus